

Formation aux communes L'ARCAM, c'est quoi ?



Programme

1. Mot de bienvenue
2. Présentation générale de l'association
3. Promotion économique
4. Aménagement du territoire
5. Mobilité
6. Tourisme
7. Développement régional
8. Le mot du canton
9. Questions

1. Mot de bienvenue

Monsieur Bertrand Duperrex

Syndic de Vullierens

Président du Comité





Comité tout neuf

Secteur 1

- Yves Charrière, Syndic, Aubonne
- Stéphane Porzi, Syndic, St-Prex
- José Manuel Fernandez, Syndic, Etoy - Vice-Président

Secteur 2

- Marie-Christine Gilliéron, Syndique, Hautemorges
- Didier Amez-Droz, Syndic, Montricher

Secteur 3

- Mélanie Wyss, Syndique, Morges - Vice-Présidente
- Guy Delacrétaz, Syndic, Préverenges
- Bertrand Duperrex, Syndic, Vullierens - Président

Secteur 4

- Valérie Induni, Syndique, Cossonay
- Anne-Lise Rime, Syndique, L'Isle

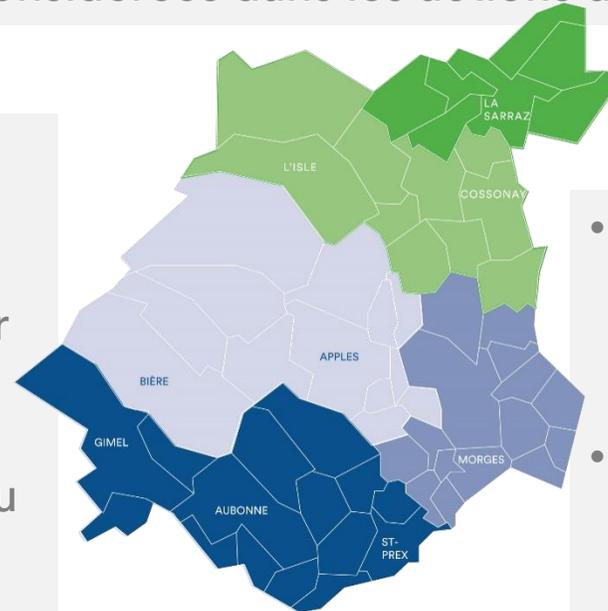
Secteur 5

- Martial Messeiller, Syndic, Orny
- David Robert, Municipal, Ferreyres

Les secteurs

Une portion du territoire du district de Morges

- Des communes qui constituent un bassin de vie qui fonctionne autour d'une commune-centre
- La garantie que toutes spécificités du district sont considérées dans les actions de l'arcam



Le Comité est constitué par des représentants de secteur

- Les représentants de secteur organisent deux secteurs de secteur par année
 - Ces séances permettent de transmettre des informations du Comité aux communes et de faire remonter au Comité les préoccupations des communes

- Dans la mesure du possible, tous les secteurs sont représentés dans les **groupes de travail**
- Selon les besoins, des groupes de travail peuvent être mis en place dans un seul secteur

Historique

2008

Entrée en vigueur de la LADE

Nouveau découpage des districts

Reconnaissance des associations
régionales couvrant un périmètre pertinent

Disparition des districts de Cossonay et Aubonne
Nouveau district de Morges

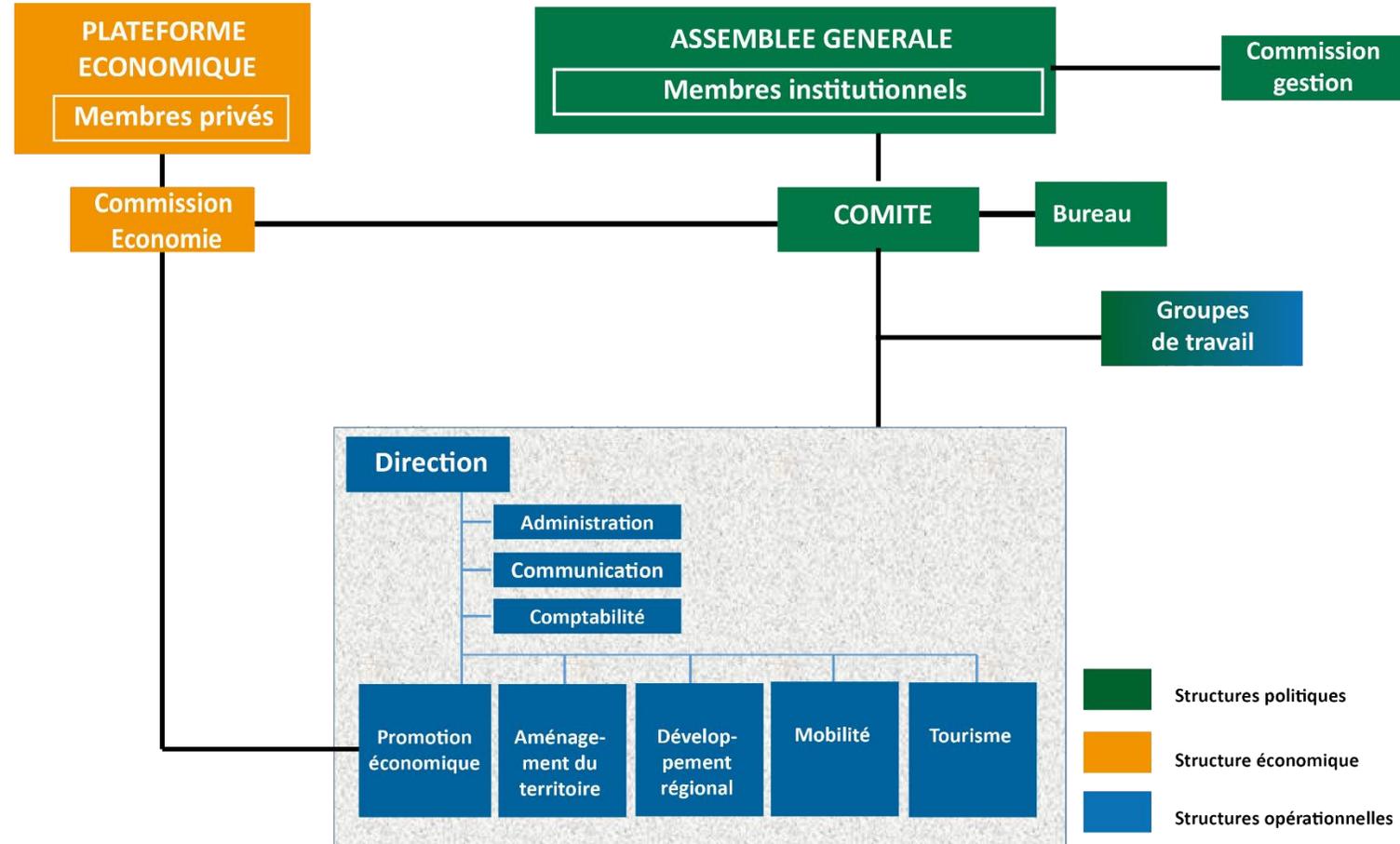
Nécessité de construire une association couvrant le district

Dissolution des associations existantes
ACRM, ADAR, ARC, PEC

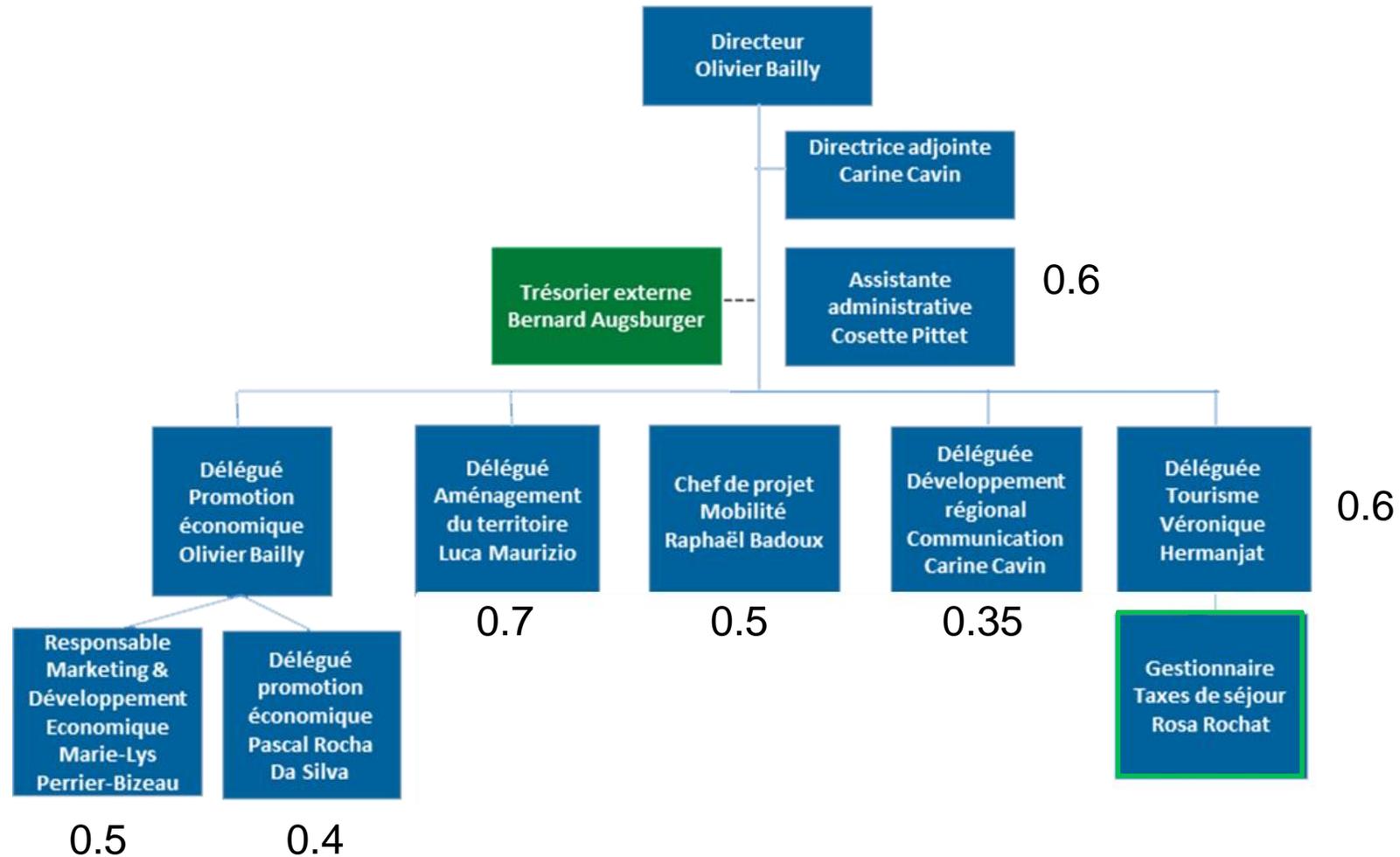
2009

21 avril 2009 : Assemblée constitutive de l'ARCAM
1^{er} juillet 2009 : Début des activités

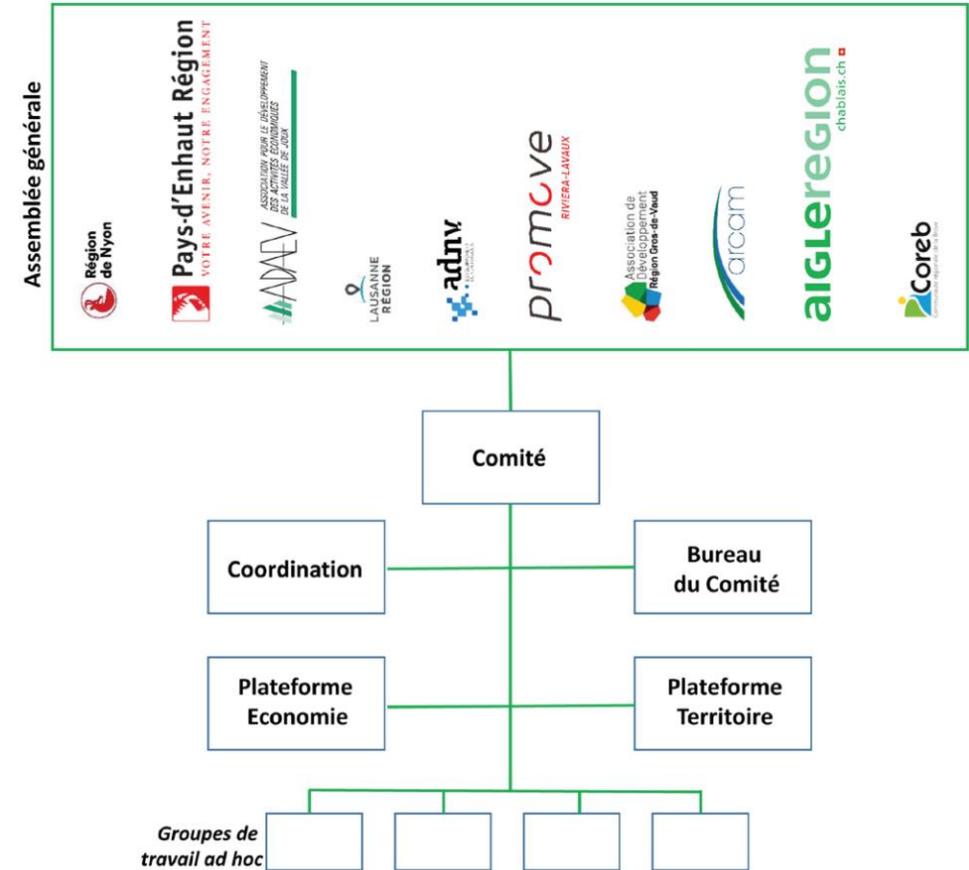
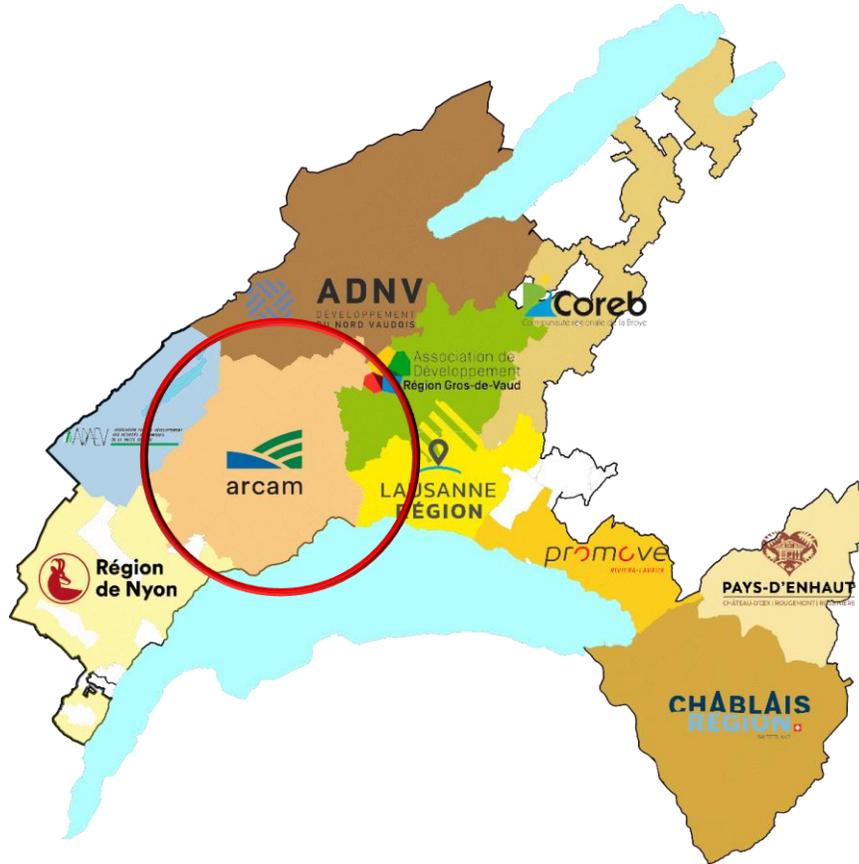
Organigramme général



Organisation opérationnelle



Une collaboration entre régions



La carte d'identité de l'ARCAM



- Association de droit privé, selon articles 60 ss du code civil
- Les 56 communes du district de Morges sont membres
- 160 membres privés

- Financement principal : cotisations des membres
- Financement secondaire : subvention cantonale

- Cadre légal : LADE
- Cadre formel : association reconnue d'utilité publique

La LADE : loi sur l'appui au développement économique

2 axes:

1. Le canton accorde, une aide à fonds perdu aux organismes régionaux, pour leurs frais de fonctionnement

Ce qu'elle nous apporte

- une légitimité
- des moyens financiers

Ce qu'elle nous oblige

- élaboration de stratégies régionales pluriannuelles
- cadrage conventionnelle des missions à remplir et des prestations à délivrer

La LADE : loi sur l'appui au développement économique

2 axes:

1. Le canton accorde, une aide à fonds perdu aux organismes régionaux reconnus pour leurs frais de fonctionnement
2. Les organismes régionaux peuvent bénéficier d'une aide à fonds perdu

Pour qui :

A - pour soutenir le financement d'activités économiques nouvelles pour la région.

Pour quoi :

Etudes, mesures organisationnelles, manifestations et infrastructures, qui contribuent à la réalisation de la stratégie régionale et qui visent au moins l'un des objectifs suivants :

soutien de
projets visant
la **création**
d'emplois
et de
valeur

- a) identifier ou exploiter les potentiels économiques et territoriaux des régions
- b) augmenter l'attractivité des régions
- c) favoriser les implantations et le développement d'activités économiques dans les régions
- d) mettre à disposition des équipements de qualité
- e) développer et mettre en œuvre de nvx prod., équipements et canaux de distrib. et de communication
- f) améliorer la qualité de prestations existantes
- g) créer des structures d'organisation plus efficaces.

Comment

Toutes les demandes sont formulées, validées et présentées par la région avant la réalisation du projet concerné..

La LADE : loi sur l'appui au développement économique

- 2 axes:**
1. Le canton accorde, une aide à fonds perdu aux organismes régionaux reconnus pour leurs frais de fonctionnement
 2. Les organismes régionaux peuvent bénéficier d'une aide à fonds perdu

Pour qui : B - pour soutenir les prestataires de services aux entreprises :

Pour quoi : Des études, des mandats, des formations, des participations à des événements et des investissements, dans les branches et activités économiques retenues dans le cadre de la politique d'appui au développement économique, qui visent l'un des objectifs suivants :

- a) réaliser un transfert de technologie
- b) acquérir un savoir-faire commercial ou technologique
- c) accéder à des marchés internationaux
- d) développer des moyens et équipements de production.

Comment Toutes les demandes sont formulées, validées et présentées par la région avant la réalisation du projet concerné..

La LADE : loi sur l'appui au développement économique

Environ
13 Mio
de
financements

Le FNA : fonds pour de nouvelles activités

En complément de la LADE, le fonds FNA peut être activé par la région

Pour quoi : pour soutenir le financement d'activités économiques nouvelles pour la région.

Pour qui : Manifestations et infrastructures, qui contribuent à la réalisation de la stratégie régionale mais qui ne peuvent pas être soutenue par la LADE

Comment : Toutes les demandes sont formulées et présentées par l'équipe opérationnelle et validées par le Comité **avant** la réalisation du projet concerné..

Le FNA : fonds pour de nouvelles activités

- Opération "bons restaurants de frs. 50.-"
- Alice au Jardin des Merveilles
- Nostalgies. Réflexion sur le temps qui passe, Exposition collective (2021)
- Morges City Start-Up 2020 (prix pour start-up)
- Prix SEFA de la Transition sur le thème de l'énergie et de la mobilité
- Exposition "Backdrop Switzerland, la Suisse au cinéma"
- Maison de Dessin de presse MDP - repositionnement national à travers d'un programme de développement du site (numérisation des archives)
- Etude Création nouvelle scénographie selon demande
- Manifestation, collaboration sur la slow destination et
- Manifestation
- Organisation du Prix 2018 à Féchy de l'oenotourisme/F
- l'oenotourisme
- Balisage et pose de panneaux signalétiques
- Manifestation Fête de la Tulipe
- Frais de fonctionnement du Technopole
- Chalet du Marché de Noël
- acquisition de 12 chalets pour diverses manifestations régionales (Livres sur les quais, Marché de Noël, Animation Bière, etc.)
- Soutien au montage de projet réalisé par M. Cédric Jotterand
- Etude pour un plan d'affaires
- Présentation à l'Ass. Des entreprises Littoral Parc
- Dépliant, etc
- Manifestation Fête de la Tulipe
- Célébrités de La Côte
- Médiation et conseil dans le cadre de la gouvernance MRT - SEREC
- Concert de l'orchestre symbolique du ballet national de Chine
- Programme de formation
- Marché Paysan Apples
- Manifestation Fête de la Tulipe
- Frais de fonctionnement du Technopole
- Caravane du Paysage
- Projet de valorisation des tourteaux
- Etude de marché et plan d'affaires pour un abattoir régional - périmètre
- districts de Nyon et Morges
- Promotion et mise en valeur de la prod. locale en développant une partie "accueil, démonstration, sensibilisation,..." au grand public
- Participation à l'étude sur le volet touristique
- Achat d'installation de traitement de noix entières
- Mise en place d'un moteur de recherche local
- Travaux de terrassement et de nivellement sur les pistes de ski de fond
- Vues Aériennes de la région
- Paniers Bio des 3 Vallons
- Tour de Romandie 2011 - Etape d'Aubonne
- Projet de transformation et de réhab. du chalet d'alpage "Pré de Bière"
- Balades en char attelé

Plus de
350'000 CHF
de soutien
pour
2,7 Mio
de projets



Stratégie Régionale 2023-2027



St-Prex – Formation aux communes– 13 octobre 2021

Programme

1. Mot de bienvenue
2. Présentation générale de l'association
-  3. Promotion économique
4. Aménagement du territoire
5. Mobilité
6. Tourisme
7. Développement régional
8. Le mot du canton
9. Questions



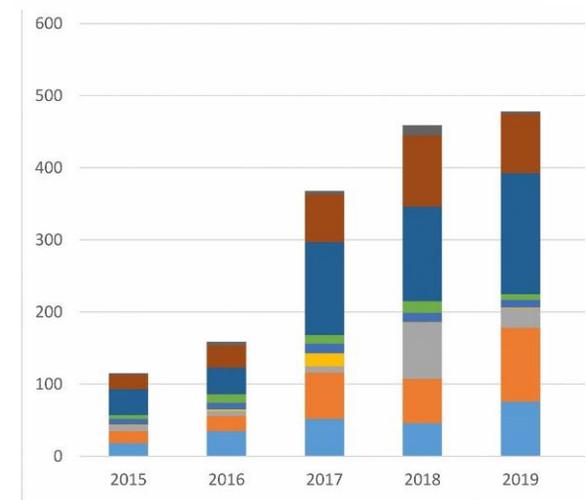
3. Promotion économique

Nos actions

Environ
6'500
entreprises

**40'000
Emplois**

- Soutien aux entreprises
- Recherche de terrains et locaux
- Mise en réseau
- Soutiens à l'innovation
- Système de veille économique
- Soutiens aux projets agricoles
- Valorisation des ressources locales





3. Promotion économique

Exemples

Réseau de membres et planning des évènements

- 168 membres privés
- Evénements de réseautage

Expositions régionales

- Rencontres économiques
- ### SIC & Sociétés de dév.

	2021				2022											
	SEPT	OCT	NOV	DEC	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC
Les Matinales	1		2		3		4		5		6		7		8	
Club des Entreprises LP																
EXPO								Montricher				Aubonne		Cossonay		
SIC	automne					printemps							automne			
Coopérations					Genilem	Innovaud		CVCI		SPEI						



3. Promotion économique

Exemples

Soutien période COVID

- Task force du Canton sur cas de rigueur

Littoral Parc

- Animation du Club des Entreprises
- Plateforme territoriale mylittoralparc.ch
- Création de mutualisations et synergies





3. Promotion économique

Exemples



Zone Tolochenaz | Lonay | Préverenges | Denges | Echandens

- Soutien aux entreprises
- Recherche de terrains et locaux
- Mise en réseau
- Relation avec la promotion économique de la ville de Morges



3. Promotion économique

Projets

Plateforme économique des membres

- Création d'une commission économique (d'entreprise)
- Représentation de cette commission au comité de l'ARCAM

Mise en place des OG des SRGZA

Stratégie régionale 2023-2027



Programme

1. Mot de bienvenue
2. Présentation générale de l'association
3. Promotion économique
-  4. Aménagement du territoire
5. Mobilité
6. Tourisme
7. Développement régional
8. Le mot du canton
9. Questions



4. Aménagement du territoire

Nos actions

- Accompagnement technique des planifications
- Soutien dans les démarches et les négociations
- Suivi et coordination de projets régionaux
- Gestion du géoportail régional (CartoJuraLéman)



4. Aménagement du territoire

Exemples

Accompagnement technique des planifications

- Elaboration du plan directeur régional du district de Morges (PDRm)
- Définition des centres locaux (Gimel et Saint-Prex)

Soutien dans les démarches et les négociations

- Accompagnement pour la révision des PAComm
- Projets spécifiques en AT



4. Aménagement du territoire

Exemples

Suivi et coordination de projets régionaux

- Accompagnement du CARRE pour la construction d'un nouvel abattoir
- Stratégie de développement du Moulin Bornu à Pompaples

Réponses aux consultations

- Révision du Plan directeur Cantonal
- Révision de la LATC



4. Aménagement du territoire

Projets

Stratégie régionale de gestion des zones d'activités (SRGZA)

- Dimensionnement et gestion des zones d'activités

Vitalité socio-économique des centralités du district

- Mesures pour (re)vitaliser les centres du district de Morges

Géoportail régional CartoJuraLéman

- Gestion administrative du géoportail régional

Programme de promotion de la filière bois régionale

- Participation à la COTECH C

Programme

1. Mot de bienvenue
2. Présentation générale de l'association
3. Promotion économique
4. Aménagement du territoire
- ◆ 5. Mobilité
6. Tourisme
7. Développement régional
8. Le mot du canton
9. Questions



5. Mobilité

Nos actions

- Développements à l'échelle régionale, infrarégionale en collaboration avec les Communes, le Canton, des partenaires locaux et nationaux
 - Offre en transports publics
 - Réseaux de mobilité douce
 - Offre multimodale

50'000
véhicules

550
voitures/1'000
habitants



5. Mobilité

Exemples

- Etude concernant l'offre nocturne de Transports Publics
- Stratégie électromobilité ARCAM
 - Infrastructure de recharge sur domaine public
 - Réseau d'échange de bornes de recharge scooter électrique
- Soutien aux Communes : réaménagements d'interfaces subventionnables par le Canton (études + mise en œuvre)
- Soutien au développement d'un projet-pilote intercommunal de vélos électriques en libre-service (phase préliminaire)



5. Mobilité

Groupes de travail par secteur

- Développement de l'offre de transports publics
 - Planification CT-LT en concertation avec les transporteurs
 - Optimisation des correspondances et ajustements
 - Au gré de contextes divers: ouverture d'Ecole, desserte de site touristique
- Peut également concerner le transport scolaire
- A l'avenir, d'autres thématiques à prévoir : interfaces et P+R, réseau cyclable, etc.



5. Mobilité Projets

- Plan de Mobilité de Site Littoral Parc – Phase d’initialisation
 - Développement de mesures mutualisées + principes de financements pour les entreprises de la zone d’activités
- Concept Régional P+R
 - Aide à la mise en œuvre, coordination communes, transporteurs, services cantonaux & autres partenaires
- Stratégie Cantonale Vélo (2022, à confirmer)
 - Soutien au Canton dans le développements des réseaux cyclables d’importance Cantonale

Programme

1. Mot de bienvenue
2. Présentation générale de l'association
3. Promotion économique
4. Aménagement du territoire
5. Mobilité
-  6. Tourisme
7. Développement régional
8. Le mot du canton
9. Questions



6. Tourisme

Rôles pour notre tourisme régional

ARCAM – Dicastère tourisme (BtoB)

- Stratégie touristique
- Conseil et accompagnement des porteurs de projets en AMONT de l'offre
- Recherche de fonds

Morges Région Tourisme – MRT (BtoC)

Information – Promotion – Commercialisation de l'offre touristique



6. Tourisme

Nos actions

Le tourisme en quelques chiffres

81'213 nuitées hôtelières en 2019

50% de nuitées étrangères
en 2019 (VD: 55%)

Gouvernance / Stratégie touristique régionale et mise en œuvre

Soutien aux porteurs de projets

Taxe de séjour intercommunale => Fonds d'équipement touristique

Favoriser les conditions-cadres

Développement de concepts et de projets touristiques innovants



6. Tourisme

Exemples

Etats généraux du tourisme

Infrastructures – Commerces - Loisirs

Culture – Patrimoine – Offres - Evénements

Tourisme accessible à tous





6. Tourisme

Aides financières pour le domaine du tourisme



FEM

LADE

Nouvelle Politique Régionale (NPR)

Innotour

Fondations et Associations privées



6. Tourisme

Stratégie touristique 2015 – 2020 – le Bilan

Bilan par domaines :

Gouvernance et organisation :

7 actions sur 9 atteintes

Projets structurants :

9 sur 15 actions atteintes

Développement de l'offre d'activités :

7 sur 11 actions atteintes

Marketing & communication :

6 sur 7 actions atteintes





6. Tourisme

Stratégie touristique 2015 – 2020 – le Bilan

Bilan financier

+ de 80 projets touristiques

Confédération / Canton / Région

5,3 millions de francs suisses de financement publiques





6. Tourisme

Exemple

Programme «Slow Destination»



Prendre le temps de ...

Identité !

Visibilité !

Crédibilité !

Hôtel & Tourisme

26 juillet 2018 | N  30 | www.gastrojournal.ch

Avec un tourisme doux et lent, Morges et sa région se démarquent

Lentement mais sûrement

Johanne Stettler Initié l'an dernier, le programme morgien de «Slow Destination» veut offrir une identité forte aux acteurs du tourisme régional. La démarche pourrait même faire des petits ailleurs.

Le district de Morges a entamé sa mue. La région, qui englobe plusieurs sites touristiques notables, veut devenir une véritable plaque tournante du tourisme lent en Suisse. C'est qu'elle est bel et bien la première destination du pays, avec son slogan «Slow Destination Morges Région», à faire de la lenteur le fil rouge de sa communication.

Prendre son temps pour découvrir une destination est un phénomène qui fait de plus en plus d'adeptes. Une étude réalisée par Ipsos en 2013 montre que près de huit Européens sur dix ont l'intention de ralentir leur rythme de vie. 40% d'entre eux précisent d'ailleurs l'avoir déjà fait ou envisagent réellement de le faire.



Les activités proposées dans la région de Morges entrent dans le cadre du tourisme lent.

avec le soutien de





6. Tourisme

Projet : Tourisme sans barrières

↳ Inventaire

↳ Audit d'accessibilités par Pro Infirmis

↳ Diffusion de l'information

↳ Création de forfaits et idées de séjour

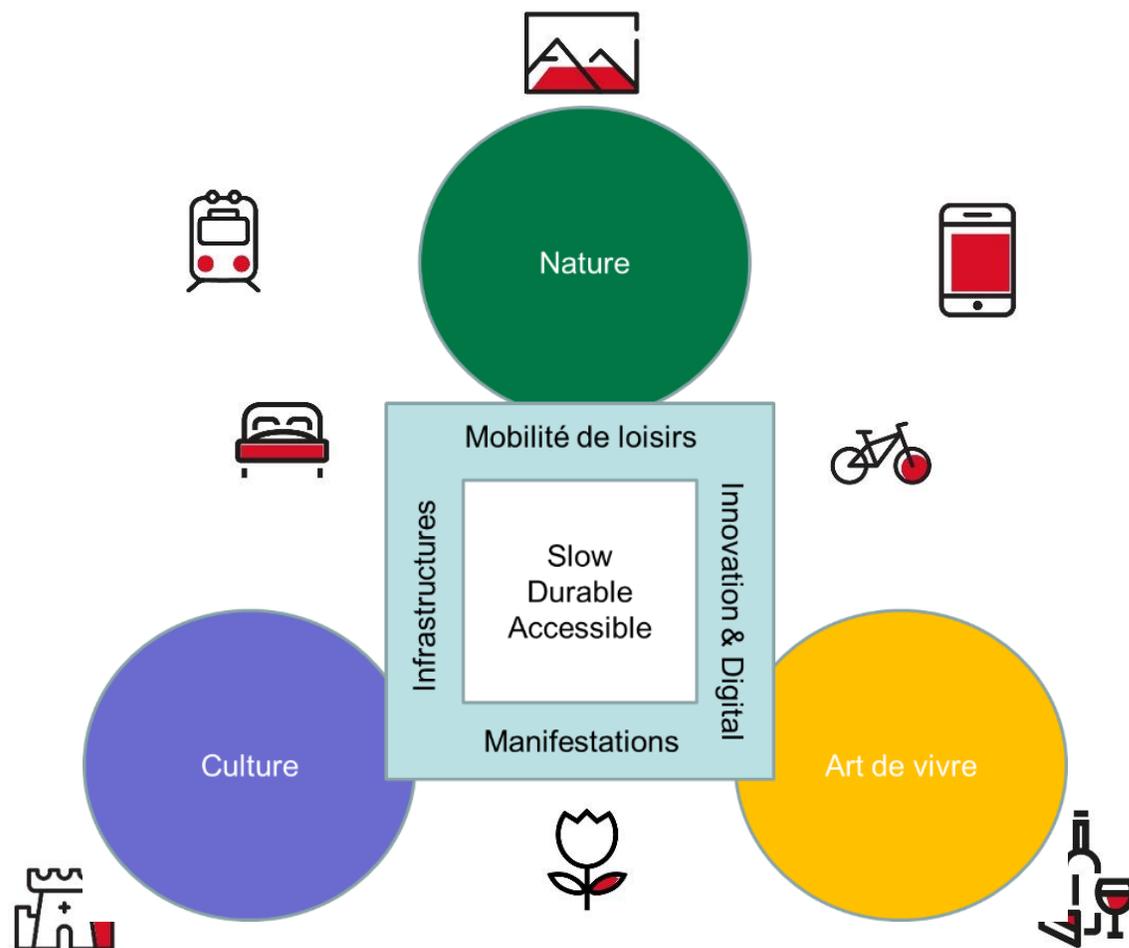
↳ Formation des acteurs culturels et touristiques

↳ Soutien et conseils pour rendre accessibles de nouvelles offre



6. Tourisme

Projet : Future stratégie touristique



PDRA
ouest vaudois



Programme

1. Mot de bienvenue
2. Présentation générale de l'association
3. Promotion économique
4. Aménagement du territoire
5. Mobilité
6. Tourisme
-  7. Développement régional
8. Le mot du canton
9. Questions



7. Développement régional

Nos actions

- Programme annuel de formation destiné aux communes
- Soutien à la transition énergétique dans les communes
- Cours d'appui pour apprentis
- Etudes et analyses



7. Développement régional

Exemple

Formation aux communes :

- 3-4 thèmes abordés chaque année





7. Développement régional

Exemple

Soutien à la transition énergétique dans les communes

- «Point Energie» et ateliers
- Suivi de projets régionaux
- Collaboration avec les entreprises du domaine
- Suivi des évolutions légales
- Soutien aux communes



7. Développement régional

Exemple



Cours d'appui aux apprentis

- 20 groupes d'appui par année
- Depuis 2012 :
 - 165 groupes
 - 750 apprentis environ
- Collaboration CODEV et Fonpro





7. Développement régional

Exemple

Etudes et analyses

- Diverses thématiques
- Selon les besoins ou les opportunités
- Recommandations, aides à la décision



7. Développement régional

Groupe de travail



- Energie
- Système de financement régional





7. Développement régional

Projets

- Système de financement régional : 2^e étape
- Actions récurrentes :
 - Formation aux communes
 - Energie
 - Etudes et analyses

Programme

1. Mot de bienvenue
2. Présentation générale de l'association
3. Promotion économique
4. Aménagement du territoire
5. Mobilité
6. Tourisme
7. Développement régional
8. Le mot du canton
9. Questions



8. Le mot du Canton

Loi cantonale sur l'appui au développement économique
(LADE)

ROLE DES ORGANISMES REGIONAUX

- Véronique Martrou
Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI)

8. Le mot du Canton

LADE

**Loi sur l'appui au
développement économique**

Mesures d'aides
Conditions légales

PADE

**Politique d'appui au développement
économique**

8. Le mot du Canton

Vision PADE 2020-2025

Assurer la **prospérité** de la population vaudoise,
fondée sur l'**attractivité**, la **compétitivité**,
la **durabilité** et le **rayonnement** d'une économie
qui favorise la création de nouveaux **emplois**
et la **vitalité** du tissu existant.

8. Le mot du Canton

Six enjeux transversaux



DIVERSIFICATION



INNOVATION



DURABILITE



GOUVERNANCE



RESEAU



VEILLE

8. Le mot du Canton

... déclinés en 3 politiques sectorielles



ENTREPRISES



REGIONS



PROMOTION

8. Le mot du Canton

Politique sectorielle <> Economie des régions



REGIONS

- **Objectif**
stimuler la **création de projets**, ainsi que la **mise en réseau** et la coordination des acteurs pour soutenir la **dynamique de développement économique** des régions du canton, en veillant à **réduire les disparités**.
- **Projets prioritaires**
doivent être inscrits dans une **chaîne de valeur ajoutée économique régionale** du territoire où il se trouve

8. Le mot du Canton

Les partenaires du développement économique



Service de la
promotion de
l'économie et de
l'innovation (SPEI)

SPEI



Innovaud



Régions

8. Le mot du Canton

Les missions confiées aux régions dans le cadre de la PADE/LADE

Guichet entreprises

Accueil, aiguillage et appui spécifique à la création et au développement d'entreprises
Appui à la recherche de terrains et de locaux

Zones d'activité

Participation à la gestion des zones d'activité (stratégie SGZA et gestion des sites cantonaux ou régionaux)
Connaissance de l'offre immobilière et foncière et de la demande des entreprises

Stratégie économique régionale

Élaboration, mise à jour et suivi de la stratégie économique régionale

Projets économiques régionaux

Appui spécifique aux porteurs de projets
Elaboration des préavis régionaux LADE-LPR et participation au suivi après décision cantonale

Coordination et veille

Collaboration avec les offices du tourisme régionaux, les agglomérations et les Parcs
Veille sur les politiques publiques ayant un impact sur le développement économique
Collaboration à l'échelle supra-régionale

8. Le mot du Canton

Les chances et les défis du dispositif cantonal pour les régions

Chances

- Des équipes opérationnelles au service des projets
- Des accès aux financements cantonaux et fédéraux pour des projets régionaux
- Une mise en réseau («relations d'affaire») des acteurs économiques

Défis

- Des projets multi-acteurs nécessitant un alignement des intérêts et des objectifs
- Une mobilisation plus difficile au-delà des acteurs touristiques
- Des enjeux transversaux de la PADE à décliner régionalement

Programme

1. Mot de bienvenue
2. Présentation générale de l'association
3. Promotion économique
4. Aménagement du territoire
5. Mobilité
6. Tourisme
7. Développement régional
8. Le mot du canton
9. Questions



Avez-vous des questions ?



Pour un district uni, ouvert et dynamique

