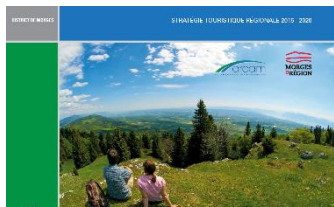


Objet : *Stratégie touristique 2021 - 2026*
No : *02-2021*
Séance du : *08 mars 2021*

PRÉSENTATION



La stratégie touristique validée par le DEIS est arrivée à son terme fin 2020. Le bilan des 42 actions retenues est en cours de finalisation. Afin d'initialiser la rédaction de la stratégie touristique 2021 – 2026, le processus suivant est proposé :

Période	Qui	Objet	Destinataire	Forme
Janvier – Avril 2021	Déléguée tourisme Direction	Bilan et Synthèse 2015 – 2020 Recueil des attentes et enjeux Possibles axes stratégi- ques à prioriser	⇒ Municipalité en place et Municipaux en charge du tourisme ⇒ Prestataires touristiques	Par écrit
Mai – Juillet 2021	Déléguée tourisme Nouvelle direction MRT	Elaboration du projet de stratégie 2021 – 2026	⇒ Prestataires touristiques	Workshop en présentiel ou digital
Dès août 2021	Déléguée tourisme Nouvelle direction MRT	Présentation de nos missions Présentation de la stratégie	⇒ Nouvelles Municipalités	Road-Show (Aubonne / St- Prex / Bière / La Sarraz / Morges)
Septembre 2021	Déléguée tourisme	Synthèse des retours des communes et finalisation de la Stratégie	⇒ Nouvelles Municipalités ⇒ Prestataires touristiques	Ecrit
13 octobre 2021	Déléguée tourisme Nouvelle direction MRT	Présentation de la Stratégie	⇒ Tous les membres ARCAM et MRT	Etats généraux du tourisme
4 novembre 2021	AG ARCAM	Validation formelle de la stratégie	⇒ DEIS	Ecrit

Décisions à prendre : Les membres présents du comité acceptent le processus de travail proposé

Cossonay, 01.03.2021/ vhe