

# Morges Région Slow Tourisme !



Projet porté par :



RÉGION  
COSSONAY  
AUBONNE  
MORGES

©Suisse Tourisme André Meier

Tère destination slow de Suisse  
Synthèse du projet innotour  
« Slow Destination - Morges Région »

innovation  
tourism



**MORGES**  
**RÉGION**  
Slow Tourisme!

# Introduction

En 2016, quatre partenaires, l'Association régionale Cossonay Aubonne Morges (ARCAM), Morges Région Tourisme (MRT), les Transports de la région Morges Bière Cossonay (MBC) ainsi que le Parc Jura Vaudois (PJV) ont uni leurs compétences et créé un programme de projet pour lequel ils ont déposé au SECO une demande de financement Innotour.

C'est ainsi qu'est né le projet « **Slow Destination** », ayant pour vocation de rassembler sous une image fédératrice, valorisante et porteuse l'ensemble de l'offre touristique du district de Morges, sous les couleurs de la philosophie du Slow Tourisme. En effet, celui-ci, de par son identité, se prête parfaitement à un tourisme écologique, responsable et dans lequel l'authenticité et la qualité priment sur la rapidité et la quantité d'activités. **Aujourd'hui, la Région de Morges est officiellement positionnée comme première destination « slow » de Suisse.**

Le présent document a pour vocation de transmettre succinctement l'ensemble des objectifs réalisés pendant la durée du projet, ainsi que les perspectives s'ouvrant au tourisme morgien.

Il va sans dire qu'il est impossible de mentionner dans le présent document tous les éléments, acteurs, événements, etc. qui ont permis à l'aboutissement du projet Slow Destination. De manière à synthétiser au mieux les éléments intéressants, nous développerons la partie «**Résultats**», sous deux grilles de lectures. Premièrement, une partie « **visible** » au voyageur (identité visuelle, application mobile, offres touristiques), et deuxièmement une partie «**invisible**», qui intéressera plutôt les prestataires et autres entités touristiques et économiques (charte, processus de projet, perspectives de collaboration et de déploiement).

Si vous avez de l'intérêt pour la démarche de projet Slow Destination, ou pour les activités actuelles de Morges Région Tourisme et son positionnement slow, nous vous invitons à prendre contact avec la **Maison du tourisme** de Morges. Le rapport final exhaustif transmis au SECO peut être transmis en cas de besoin.

Nous nous réjouissons que vous découvriez les résultats du travail intense, continu et solidaire des diverses entités et personnes ayant contribué à la réussite du projet. Nous sommes heureux de pouvoir mettre en évidence qu'au-delà des objectifs du programme de projets, le projet Innotour nous a permis de réunir les acteurs touristiques autour d'un dénominateur commun, de renforcer le sentiment de destination touristique et d'initier un processus durable pour le développement futur.

Bonne lecture !



RÉGION  
COSSONAY  
AUBONNE  
MORGES



PARC  
JURA  
VAUDOIS



# Résultats - visibles pour le voyageur

## Logo, slogan et charte graphique

### Nouveau logo :

- incorpore la notion de tourisme lent
- tout en restant dynamique grâce au « ! »
- pour affirmer l'identité les membres de Morges Région Tourisme ont reçu également une plaquette.



*Prendre le temps de...*

### Nouveau slogan :

- éveille la curiosité et incite à la découverte
- laisse transparaître le côté authentique et durable de notre offre touristique
- se décline au gré des 5 domaines d'activités de notre destination (nature, culture et art de vivre)

*Nehmen Sie sich Zeit für...*

*Take time to...*

### Nouvelle charte graphique

- frise graphique
- pictogrammes



Pour affirmer l'identité, les membres de Morges Région Tourisme ont également reçu une plaquette.

BUT

Encourager la participation et l'adhésion de tous nos partenaires au concept de Slow Tourisme !

## APPLICATION MOBILE

Plateforme Be-Mobile, un projet :

- de canal mobile et digital
- soutenu par Innotour et conduit par l'ARCAM et porté par Morges Région Tourisme
- pour la diffusion et la promotion des randonnées dans le canton de Vaud

La plateforme Be-Mobile s'insère parfaitement dans l'esprit « Slow Tourisme ! » En effet, l'utilisateur a la possibilité de faire des balades à pied, en vélo et les transports en communs sont recommandés. Ainsi, l'application permet de faire le choix parmi un panel varié de mobilité douce.



L'application « **Morges:Guide** », une belle opportunité pour les visiteurs :

- découvrir la région de Morges avec un outil de guidage (online/offline)
- acquérir et réserver un ensemble de prestations (en développement)
- accès à tous les points d'intérêts avoisinants en un seul coup d'œil (nature, culture, producteurs, artisans)
- disponible gratuitement en webapp, ou en téléchargement iOS et Android

## Maisons du tourisme - Morges et Bière

Malgré les outils numériques toujours plus puissants, les Offices de Tourisme restent de véritables traits d'union entre le voyageur et le territoire, des lieux de rencontres, des pôles d'attraction culturels et de loisirs qui ont la vocation de séduire aussi bien les touristes que les habitants.

**Morges** : en mars 2020, l'Office du Tourisme de Morges devient la « Maison du Tourisme de Morges »

- Rénovations de l'intérieur afin de proposer un espace accueillant au voyageur
- Le fait de devenir une Maison du Tourisme, permet à la Région de Morges de proposer un **espace de promotion des produits du terroir**, où les visiteurs peuvent acheter des gourmandises de la région



**Bière** : en 2018, une Maison du Tourisme a été inaugurée à la gare de Bière.

- Pour répondre au mieux à l'intérêt d'avoir un point d'information touristique au pied du Jura
- Dans l'ancienne salle d'attente de la gare, un nouvel espace d'exposition, le « Carré d'Expo » a vu le jour début 2020.

Cet espace est proposé aux artistes de la région, ainsi qu'aux partenaires de Morges Région Tourisme. C'est une belle opportunité pour les voyageurs de découvrir l'art local !



## Nouvelles offres touristiques

De nombreuses nouvelles offres touristiques ont vu le jour durant le projet Slow Destination. Elles ravissent tour à tour voyageurs venus de l'étrangers ainsi que les habitants de la région qui (re)découvrent leur territoire sous un nouveau jour :

### Père Noël à Bière

Le Père Noël était de visite à la gare de Bière fin 2019. Plus de 300 enfants sont venus faire une photo avec le Papa Noël et recevoir ses cadeaux, et 800 personnes ont participé à l'événement qui a permis d'impliquer la restauration locale ainsi que les MBC.



### BAM la Voie des Sens

Depuis 15 ans déjà, BAM la Voie des Sens ravit les visiteurs avec ses diverses offres originales. L'Association a, durant le projet Slow Destination, élargi ses offres touristiques et les a rendues accessibles à un plus grand nombre de visiteurs en traduisant les supports en allemand et anglais.



### Randonnées pédestres

Plusieurs nouvelles balades au départ de la Maison du Tourisme de Bière ont été créées et sont référencées sur les supports promotionnels de MRT et sur l'application Morges:Guide.



### Vélo & Terroir

Les partenaires de la Slow Destination ont créé une toute nouvelle offre d'excursion « Terre nourricière », événement qui se tient deux fois par année. C'est ainsi la première offre de visites guidées du Parc Jura Vaudois sur le territoire du district de Morges.



### Gamme oenotouristique

Le développement de l'oenotourisme dans notre région a été fulgurant. Plusieurs succès ont été au rendez-vous : nous avons accueilli et co-organisé à Féchy les premières rencontres de l'oenotourisme et le 1er Prix de l'Oenotourisme suisse. Les Caves ouvertes affichent une des plus grandes affluences du canton et nos vins obtiennent régulièrement des médailles. De nouvelles entreprises créant des prestations touristiques autour du vin ont vu le jour ces quatre dernières années et contribuent au développement du Slow Tourisme !, notamment « Puissance Vin » et « VinoHelp », ainsi que de nouveaux événements comme les « Wine Greeters Day » qui permettent de découvrir « autrement » la richesse de notre région. De plus, trois de vigneron Morgiens ont été labellisés « Slow Wine ».



### Tourisme sans barrières

Nous avons soutenu une équipe issue du Climathon de 2019 afin de les accompagner dans la création de l'Association « Slowlution » qui crée des offres touristiques pour les personnes à mobilité réduite. En effet, le Slow Tourisme contient aussi une notion d'inclusion et d'accessibilité. C'est pourquoi nous sommes ravis de faire partie des destinations pilotes suisses dans le cadre du projet « Destination sans barrières » déposé par la Fondation Claire & George et soutenu par Innotour.



## Résultats - invisibles pour le voyageur

L« Slow Destination » c'est :

- un programme de 8 projets regroupant eux-mêmes plusieurs sous projets porté par 4 partenaires (ARCAM, MRT, PJV, MBC)
- conduit sur la base d'une méthode de gestion de projet (HERMES, méthode de la Confédération Suisse)

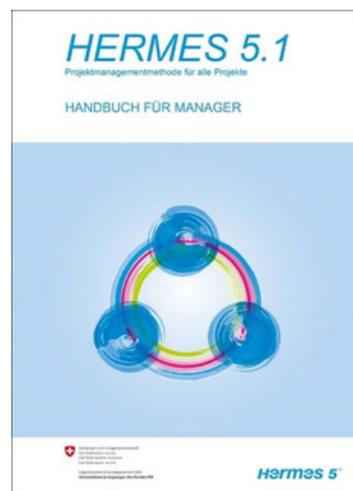
# innovation tourism

## Slow Destination Morges Région

Le présent document n'a pas pour vocation de transmettre un guide avec des lignes directrices, mais plutôt de mettre l'emphase sur certaines étapes-clés du processus, invisibles aux yeux des visiteurs mais qui peuvent être utiles aux prestataires touristiques et autres destinations intéressées.

### Processus de gestion de projet

- la méthode HERMES a permis à toutes les parties prenantes d'accepter les livrables, les échéances et les rôles dans le programme de projet.
- toute la documentation de projet a été adaptée à nos besoins.
- une bonne gestion de projet a permis de maîtriser les coûts, les délais et les livrables.



## Ateliers brainstorming et « offres touristiques »

Au-delà des étapes franchies et qui sont visibles et concrètes pour les voyageurs, la réalisation du programme de projet Slow Destination et la concrétisation du positionnement Slow Tourisme ! pour le district de Morges n'aurait pas vu le jour sans différents processus créatifs et rendez-vous pour les acteurs du tourisme morgien :

### Etats généraux du tourisme

Chaque année, les Etats généraux du tourisme sont le rendez-vous annuel pour les acteurs du tourisme morgien.

L'automne venu, les professionnels de la branche se rencontrent et participent à des conférences, animations, et profitent de l'opportunité de se rencontrer.

De 2016 à 2019, ces rendez-vous ont permis de consulter les acteurs touristiques, de les impliquer et de les sensibiliser à la collaboration.

La clôture officielle de la Slow Destination devait se tenir aux EGT 2020, mais au vu de la situation de pandémie COVID-19, l'événement est reporté au printemps 2021.



### Atelier de création d'offres

Nous avons organisé 3 ateliers « brainstorming » dans le but de créer un cadre où les acteurs touristiques du district pourraient s'approprier l'esprit Slow Tourisme ! et eux-mêmes initier la création de nouvelles offres.

A chaque atelier, des prestataires (hébergement, culture, art de vivre, œnologie, etc...) ont rassemblé leurs forces de créativité et créé une multitude d'offres excursionnistes sur mesure. Parmi celles-ci, 4 ont été retenues et effectivement été proposées aux visiteurs de la région de Morges sous forme de concours (voir page suivante) :



## Implication de la population – Concours Journal de Morges

Les habitants du district de Morges sont le premier public susceptible de (re)découvrir la région morgienne. C'est pourquoi impliquer la population locale et la sensibiliser aux offres de loisirs et touristiques proches de chez eux était un objectif important.

Celui-ci a été réalisé entre autres par le biais des 4 offres créées lors des ateliers brainstorming et qui ont été mises au concours au travers du Journal de Morges.

Les habitants du district étaient invités à tester ces offres et à voter pour leur favorite, avec deux beaux prix à la clé pour deux chanceux tirés au sort parmi les votants. 130 personnes se sont donc amusées à découvrir la région sous une nouvelle lumière.

## Une vidéo qui donne la parole aux acteurs du « slow tourisme »

Ecoutez les acteurs du tourisme qui reçoivent les hôtes et les visiteurs au quotidien et leur transmettent leur passion.

<https://www.youtube.com/watch?v=3WlBReZ-Jxk&t=11s>



En partenariat avec **Journal de Morges** **MORGES REGION Slow Tourisme!**

### concouRS Slow Tourisme!

**Le Slow tourisme est à votre porte... Enflez vos chaussures de marche et enfourchez vos vélos pour tester ces quatre offres de l'été et peut-être gagner un séjour dans la Gemusregion Schaffhouse ou un séjour en Thurgovie au bord du Lac de Constance!**

**Offre n°1 – «La culture à pied»**  
D'une maison à l'autre: sur le chemin du climat et de l'écologie

**Offre n°2 – «La culture à vélo»**  
Voyage architectural à travers les siècles

**Offre n°3 – «L'art de vivre à pied»**  
Verre et bleu

**Offre n°4 – «La nature à vélo»**  
À vélo, c'est le pied... du Jura au lac

**LES THÈMES**  
Comme vos lances peuvent devenir à leurs intellus, les excursions d'une journée s'articulent autour des trois pôles d'intérêt principaux de notre destination touristique: la nature, la culture et l'art de vivre (enrobatoire et produits du terroir). Ces balades vous permettront de [redécouvrir une grande partie du district paysanilles ont été créées dans le but de vous amener des bonds linéaires au pied du Jura en traversant le véritable paysage.]

**DECOUVRIR LES OFFRES**  
Pour participer au concours, scannez le QR Code ci-contre ou rendez-vous sur le site [www.morges-tourisme.ch](http://www.morges-tourisme.ch) où vous trouverez tous les détails relatifs aux offres – itinéraires avec cartes, jours, durée, budget à prévoir et moyen de déplacement (n'oubliez pas de vérifier les jours de semaines et éventuels horaires avant de planifier votre excursion). Une fois votre itinéraire en main, c'est parti pour une journée d'excursion en famille, en couple ou entre amis!

**PARTICIPER AU CONCOURS**  
Ainsi qu'au terme de votre balade, vous pourrez ensuite retourner sur la page internet de Morges Région Tourisme afin d'attribuer votre voix à l'offre qui, selon vous, mérite de remporter la palme de la meilleure excursion! En sachant que les auteurs de l'offre gagnent également un prix!

**Date de clôture pour le vote**  
**Lundi 5 octobre.**  
Un tirage au sort déterminera cette date et les désignés après les participants. Les vainqueurs qui se verront remettre leur prix lors des États Généraux du Tourisme, le 28 octobre prochain au Signal de Bougy (sans réserve des normes sanitaires).

**ARCAM** Morges Région Tourisme ainsi que les divers prestataires touristiques de la région se rejoignent d'ores et déjà de votre visite et de vos retours!

**REGIO COSSONAY AUBONNE MORDES**



## Charte

- le fonds Innotour émet comme critère que les projets qu'il soutient puisse être déployé au niveau fédéral ; pour vérifier l'intérêt et la faisabilité d'une charte qui répondrait à ce critère, nous avons réalisé un road-trip en Suisse allemande, à la rencontre de 3 destinations (Genusregion Schaffhouse, Thurgau Tourismus, Solothurn Tourismus) potentiellement intéressées par notre démarche
- les 3 destinations ayant été séduites par le travail réalisé par la région de Morges, nous avons décidé de créer la charte « réseau de destination Slow Tourisme » en Suisse qui devra permettre d'assurer la cohérence dans l'utilisation de ce positionnement :

### La charte « Réseau de destination Slow tourisme » en Suisse

Le futur réseau admettra..

- des destinations touristiques de petites ou moyennes tailles [critère nuitées].
- des destinations qui ont une forte part de tourisme de loisirs avec une clientèle locale, suisse et marchés limitrophes [critère part du tourisme de loisir].
- des destinations avec une forte connotation rurale et agricole ; avec [critère possible : toute ou partie de la destination qui se trouve dans un Parc naturel régional].
- des destinations qui n'ont pas une seule offre touristique dominante mais une multitude d'acteurs et de prestataires de qualité qui, ensemble, constituent une offre de loisir attractive.
- des destinations qui souhaitent mettre en avant un tourisme lent, respectueux du développement durable, attentif aux déchets que le tourisme produit et qui cherchent également à rendre le développement du tourisme acceptable par la population locale. [critère : identifier les démarches concrètes à favoriser]
- des destinations qui s'engagent dans la voie du développement durable [référence #SwissTourism4SDGs] et font idéalement déjà partie ou sont intéressées à intégrer des structures ou démarches existantes contribuant à réduire les impacts négatifs du tourisme [critère : lister des programmes ; exemple : Cause we care]
- des destinations qui encouragent les prestataires touristiques à adhérer à des démarches qualité existantes, correspondant au domaine d'activités dans lesquels ils exercent. [critères : lister des labels existants ; exemple : VAUD Oenotourisme]
- des destinations qui mettent en place des formations et de la sensibilisation des personnes en contact avec l'hôte.
- des destinations qui encouragent les circuits courts dans le domaine de l'alimentation ; elles incitent les restaurants et hôtels à se fournir auprès des producteurs et agriculteurs de la région. L'offre gastronomique met en priorité en avant les produits locaux, bio, de saison ainsi que les vins de la région.
- des destinations qui prennent toutes les mesures possibles pour développer un tourisme inclusif et sans barrières, afin que toute personne puisse profiter d'une chaîne de services accessible.
- des destinations qui s'engagent à favoriser les synergies et la coopération au sein du réseau

La force d'une slow destination cohérente doit également être l'implication des habitants dans le développement de son tourisme, afin qu'une conscience touristique collective permette de promouvoir la qualité de vie tant pour les habitants que pour les hôtes.

## *Prochaines étapes*

Plusieurs démarches sont actuellement en cours afin de pérenniser le travail accompli durant les 4 années de projets et continuer à enrichir l'esprit Slow Tourisme ! de la région de Morges :

- Déclinaison de la charte graphique sur tous les supports MRT
- Nouvelle structure de la page slow du site internet
- Création de nouvelles propositions « slow » (offres, excursions, forfaits)
- Renforcer les synergies entre prestataires
- Augmenter l'offre inclusive à l'intention de tous les publics
- Adhérer à des labels et certifications durables
- Créer un réseau de destinations slow adhérents à la charte

## *Conclusion et remerciements*

Les porteurs de projet remercient le SECO, Ressort Tourisme, pour son soutien à mettre en place la première « Slow Destination » de Suisse ; les acteurs touristiques pour leur participation active, les autorités régionales et communales pour leur appui au développement touristique régional.

Rendre « visible l'invisible », voici ce que nous souhaitons réaliser avec cette synthèse. Car quatre ans de projet, 4 porteurs de projets et une multitude de partenaires privés et publics sont difficiles à résumer. Tout le monde a été dans la même direction et nous sommes aujourd'hui mieux préparés pour développer un tourisme durable et responsable.

## *Toutes les offres slow*

[www.morges-tourisme.ch](http://www.morges-tourisme.ch)

## *Impressum*

ARCAM, 1304 Cossonay, [www.arcam-vd.ch](http://www.arcam-vd.ch), Février 2021