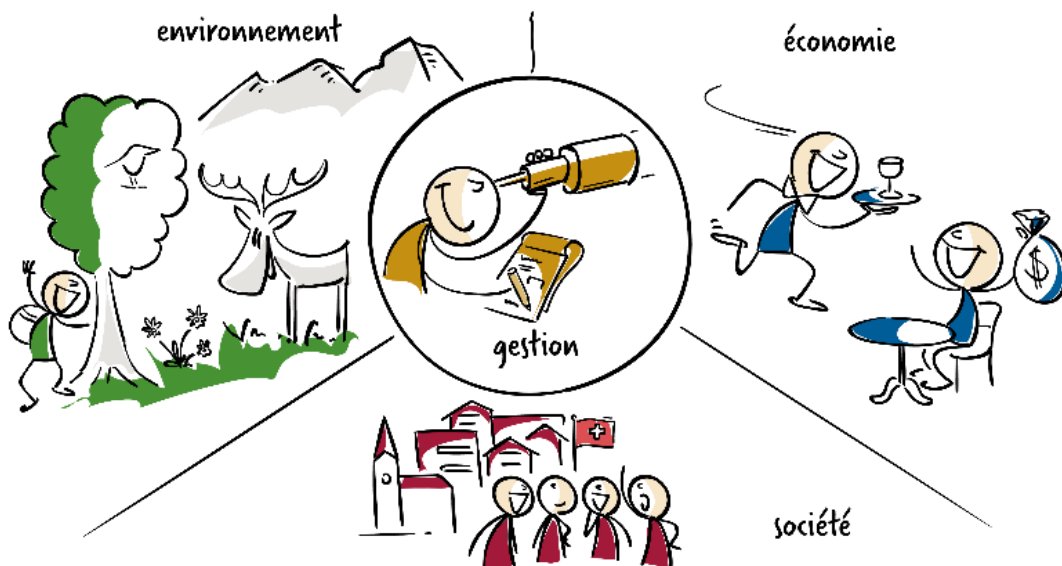
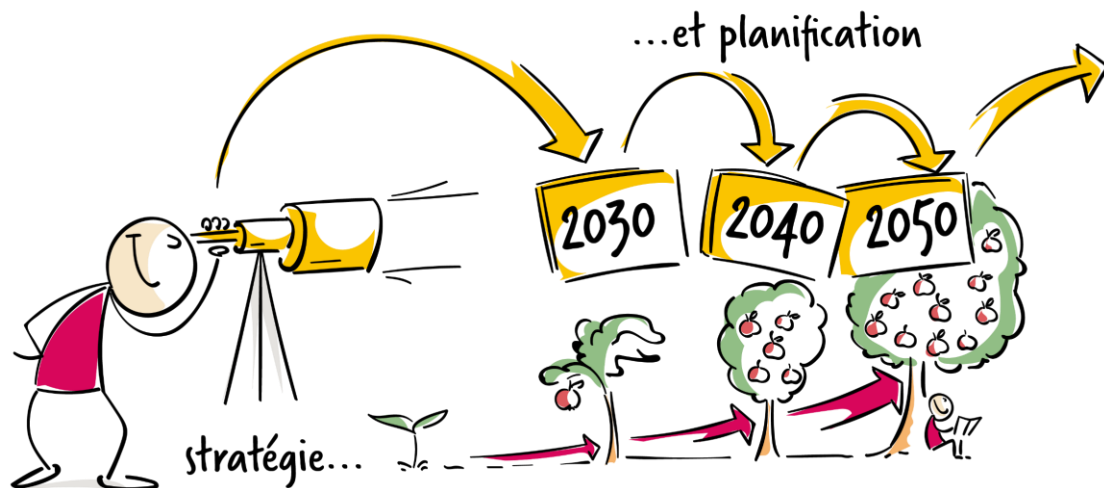


## La destination touristique Morges Région Slow – Durable - Accessible



Source et copyright des illustrations : echtpraktisch.ch

Manuel de développement durable dans les destinations touristiques suisses TESSVM & ZHAW, 2021

## La destination touristique Morges Région Slow – Durable - Accessible

### VISION

Morges Région est reconnue comme  
**LA destination du « Slow Tourisme » en Suisse**

### MISSION (INTRODUCTION)

#### Informer

- **QUI**
  - les professionnels du tourisme
  - les communes
  - les habitants en tant que clients, prescripteurs et potentiels porteurs de projets
- **de QUOI :**
  - de l'existence et du contenu de la stratégie de développement touristique de l'ARCAM
  - des possibilités d'accompagnement, de conseils et de soutien financier

#### Accompagner et conseiller les porteurs de projets

- **...qui contribuent (dans le cadre de la stratégie touristique) :**
  - au maintien, à l'amélioration et à la création d'entreprises et de projets dans le domaine du tourisme, du sport et des loisirs
  - à la création d'offres d'hébergement para-hôtelières afin de stabiliser les nuitées et accroître la part des nuitées du tourisme de loisir notamment :
    - les hébergements pour groupes, campings, glamping, infrastructures d'accueil pour le caravaning – camping de nature
  - au développement des offres durables et à haute valeur ajoutée, notamment
    - en intérieur (alternatives mauvais temps)
    - hivernales
    - lacustres (sur et au bord de l'eau)
    - à la campagne et au Pied du Jura
    - accessibles aux personnes vivant avec un handicap
    - des manifestations avec des retombées économiques pour la destination

#### Soutenir

- **Aider à l'élaboration des demandes d'aides financières** des projets répondants à la stratégies de développement touristique régionale au travers
  - des aides régionales (FEM)
  - des aides cantonales (LADE)
  - des aides nationales et cantonales (NPR, Innotour, Aide suisse à la montagne, etc.)
- **Soutenir opérationnellement :** aider à la mise en place des projets et d'indicateurs (KPI) afin de s'assurer du respect du cadre fixé par les aides
- **Contrôler** le résultat des projets (indicateurs KPI) afin d'assurer leur viabilité à long terme.

## OBJECTIFS DE L'ARCAM (B2B)

1. Consolider notre positionnement de première destination de slow tourisme
2. Donner les moyens d'augmenter le nombre de nuitées du tourisme de loisirs

## Pourquoi ?

1. Pour placer le district de Morges sur la carte du tourisme Suisse avec une offre différenciante à valeur ajoutée et durable
2. Pour compenser la baisse du tourisme d'affaires

## LA STRATEGIE (le Comment ?)



## POSITIONNEMENT / PROMESSE

**Slow Tourisme !** *Prendre le temps de.... Nehmen Sie sich Zeit für... Take time to...*

## DOMAINES D'ACTIVITES STRATEGIQUES

**PRIORITAIRE : Tourisme de loisir SLOW pour individuels et groupes**

### • Nature

- **floralies**
- **paysages** : Parc Jura vaudois, Arboretum, forêts, arbres remarquables, vignes & vergers,
- **eau** : (patrimoine lémanique, cours d'eau, sources et eaux souterraines, cascades)
- **géologie** : Jura, bloc érratique, gouffres, Mormont
- **astronomie**
- sentiers pédagogiques
- faune / safari photos

### • Culture

- patrimoine sous toutes ses formes
- patrimoine immatériel - savoir-faires - traditions - artisanat
- musées, châteaux, patrimoine musical (tourisme sonore)
- littérature et cinéma
- tourisme spirituel et religieux (pèlerinages, sites clunisiens, églises, bains de forêt)
- archéologique : sites celtiques, sites palafittes,

### • Art de vivre

- oenotourisme et gastronomie (Slow Food, Slow Wine, etc.)
- destination terroir (PDRA), VAUD+, La Noix
- apiculture
- agritourisme, visites, marchés

### • Sport&Loisir

- itinéraires de randonnée pédestre, à vélo, en vtt, nautisme, à cheval, grimpe

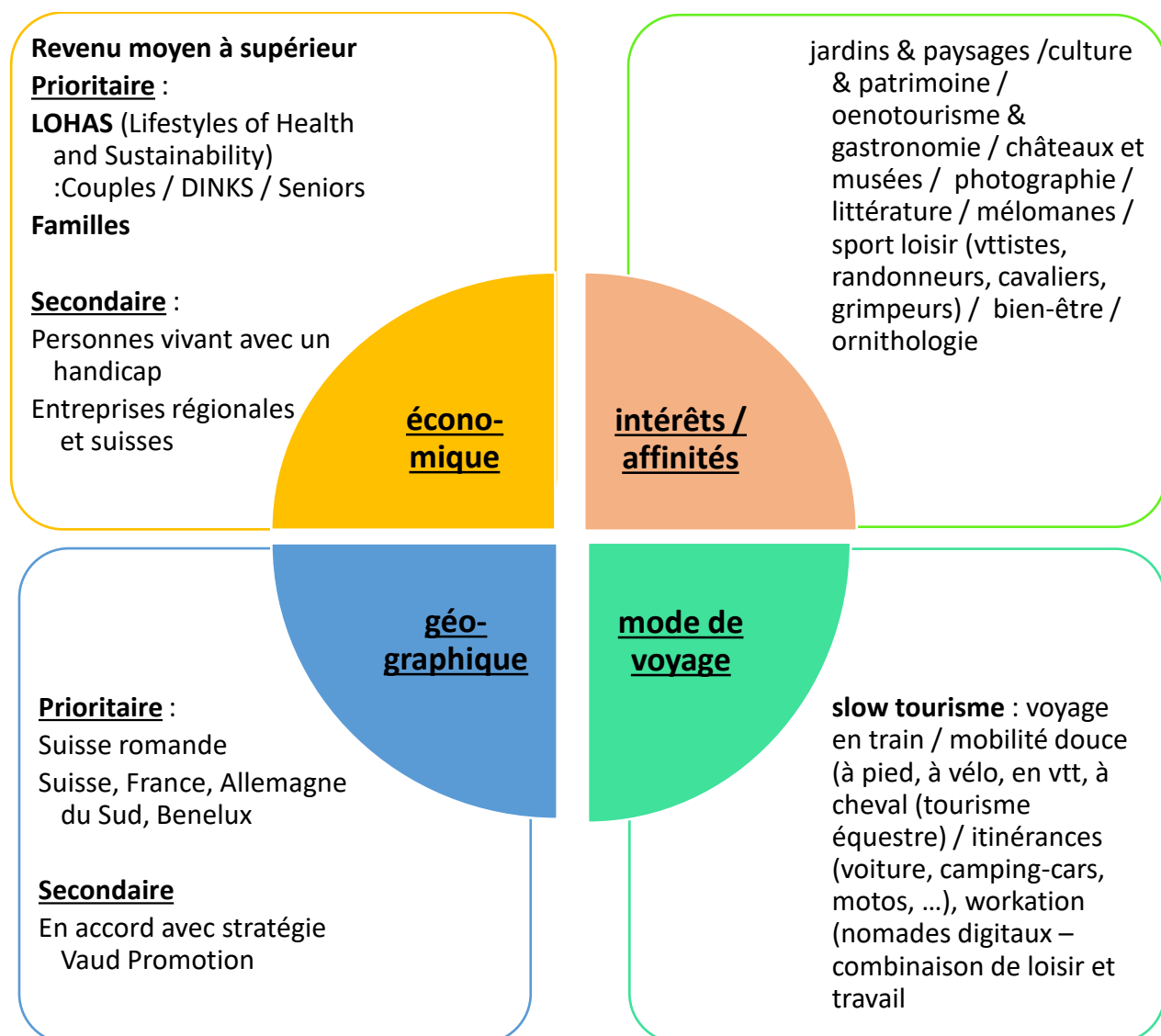
### • Manifestations

- tous domaines confondus de portée régionale, romande ou nationale qui contribue à la stratégie et aux domaines d'activité stratégique

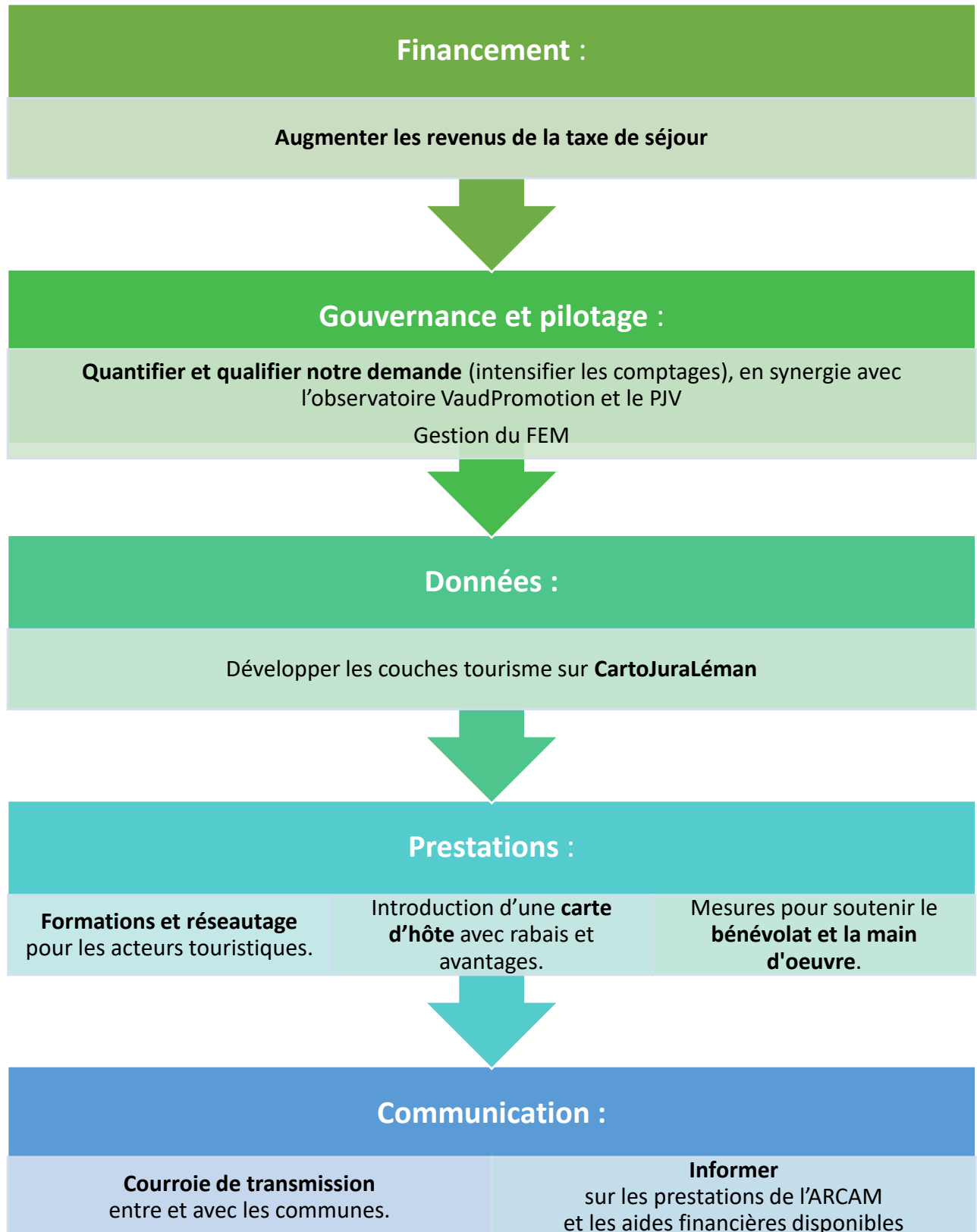
## DAS SECONDAIRE : Tourisme d'affaires

- Séminaires et réunions
- Expositions commerciales
- Événements d'entreprise
- RSE - activités bénévoles au sein des entreprises
- Team-building

## SEGMENTATION : DEMANDE TOURISTIQUE VISEE :



## RESSOURCES ET CONDITIONS CADRES DU DICASTERE TOURISME



## **INDICATEURS DE CONTRÔLE**

### **directement liés à l'ARCAM (offre)**

- Nombre de porteurs de projets accompagnés (guichet entreprise)
- Nombre de demandes FEM.
- Nombre de demandes LADE / NPR préavisé.
- Nombre de projets soutenus / réalisés (nouvelles offres)
- Nombre d'offres en intérieur.
- Nombre d'offres accessibles à toute forme de handicap.
- Nombre de kilomètres de tracés VTT, trail, vélo.
- Nombre de kilomètres de sentiers pédestres goudronnés vs revêtement naturel.
- 

### **indirects; indicateurs MRT et prestataires (demande)**

- Nuitées hôtelières et para-hôtelières
- Nombre d'établissements / lits
- Fréquentation des musées, sites et manifestations touristiques majeurs
- Google Analytics

## **PARTENAIRES DE LA MISE EN OEUVRE**

- 56 communes du district de Morges
- Canton de Vaud, Service de la promotion économique SPEI
- Morges Région Tourisme
- Parc Jura vaudois
- Acteurs touristiques tous secteurs confondus<sup>1</sup>
- Les habitantes et habitants du district

## **LES ACTEURS SYSTEMIQUES FIN 2022**

Château de Vullierens, Château de Morges, Fondation Jan Michalski, Arboretum, Signal-de-Bougy, Château La Sarraz et Musée du cheval, Théâtre de Beausobre, Théâtre PAM, Moulin de Sévery, Maison de la Rivière, Vins de Morges, Société des hôteliers, MBC / La voie des Sens, Camping de Morges.

Toutes ces entreprises étaient présentes lors des deux tables rondes organisées en janvier 2023.

Manifestations majeures : Fête de la Tulipe, Livre sur les quais.

## ETAPES, SOURCES ET CONSULTATION

### Etapas de la rédaction des stratégies régionales – volet tourisme

- Bilan Stratégie touristique 2016 – 2020, juin 2021
- Stratégie régionale ARCAM, 2018 – 2022
- Etats généraux du tourisme octobre 2022 – Ateliers et plénière dédiés à la stratégie touristique
- Atelier « Stratégie arcam » avec les communes 18 février 2022, Etoy
- Analyse des forces et des faiblesses de la région et de l'ARCAM, printemps 2022
- Soirée tourisme 31 août 2022, Moulin de Sévery
- Schéma des stratégies ARCAM, Comité 28 novembre 2022

### Sources externes

- Stratégie touristique de la Confédération, 10 novembre 2021
- Développement durable dans les destinations touristiques suisse, zhaw, mai 2021
- Chance Landschaft, Schmid Pelli und Partner, Januar 2021
- Objectifs de développement durable UNWTO - Tourism for SDGs
- NPR 2024+
- Charte Parc Jura vaudois 2023 – 2032

### Etapas de consultations et validations

- 1) Consultation CODIR Morges Région Tourisme, 15 décembre 2022
- 2) Table ronde avec les acteurs systémiques en janvier 2023 (voir page 7)
- 3) Consultation Parc Jura vaudois, 24 janvier 2022
- 4) Validation de la stratégie régionale : Comité mars 2023, AG 20 juin 2023

(Rédaction de la Stratégie de Morges Région Tourisme – 2023)

ARCAM, VH / OBA