



Transmission des PME familiales en Suisse

Résumé des interventions

05.12.2025 - Tolochenaz - Nb. de participants : 150

"Montrer l'invisible" - Giuseppe Visalli (BinomePus)

ce qui fait battre le cœur d'une entreprise et qui risque de disparaître lors du passage de relais.

giuseppe.visalli@binomeplus.ch

Le capital invisible et la transmission

Le capital invisible : savoirs, processus, consignes, instructions, relations et culture d'entreprise non documentés.

- Exemple de Bernard Rameau et la reprise de la Maison Dior : importance de l'âme et du patrimoine immatériel.
- Chaque départ à la retraite emporte avec lui expérience, intuition et innovation.
- Phénomène accentué par l'accélération des départs en retraite, notamment en 2029 où une vague importante est attendue.

Défis et enjeux du passage de témoin

La transmission comparée à une course de relais : moment critique et fragile.

- Question centrale : que transmettre pour assurer la continuité et la performance ?
- Beaucoup d'éléments essentiels à transmettre sont immatériels et non consignés dans des documents.
- Importance du capital relationnel (clients, partenaires, collaborateurs), en plus du capital humain.

Ne pas transmettre ses savoirs, c'est comme un piano sans partition – l'outil existe, mais il manque l'essentiel pour produire de la "musique"

Risques et conseils pour la transmission

Après la transmission, un creux de performance est fréquent, surtout pour les petites entreprises.

- Nécessité de bien préparer la transmission pour sécuriser la valeur de l'entreprise.
- Conseils clés :
 - o Il n'est jamais trop tôt pour commencer à parler de transmission.
 - o L'immatériel a un poids décisif dans la réussite.
 - o Le processus de transmission est long, rarement réalisable en quelques semaines ou mois.

Conclusion : Préserver le patrimoine matériel et immatériel est essentiel à la compétitivité et la pérennité des entreprises.

Actions suggérées

- Valoriser et préparer la transmission du capital immatériel dès que possible.
- Rejoindre des associations ou réseaux pour échanger sur les bonnes pratiques.
- Sécuriser et documenter les processus clés et les relations stratégiques.

Cet événement est conjointement organisé par les partenaires suivants :



DÉPARTEMENT DE L'ÉCONOMIE, DE L'INNOVATION,
DE L'EMPLOI ET DU PATRIMOINE
Service de la promotion
de l'économie et de l'innovation



RÉGION
COSSONAY
AUBONNE
MORGES

